

Regulamin konkursu
„WYGRAJ Z DYSKOMFORTEM”
(zwany dalej „Regulaminem”)

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „Wygraj z Dyskomfortem ” [„**Konkurs**”] jest Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 5271093105 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„**Organizator**”].
- 1.2 Podmiotem współpracującym z Organizatorem w ramach Konkursu jest Love To Talk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Kurpińskiego 74, NIP: 521746312, REGON 365329786, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000635166, reprezentowana przez komplementariusza spółkę Love To Talk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie REGON 364946710, NIP 5213741734, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000627405, [„**Love to Talk**”]
- 1.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, będące uczestnikami Programu Zakontaktowani [„**Program**”], spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie [„**Uczestnik**”].

Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora, pracownik Podmiotu współpracującego z Organizatorem o którym mowa w ust. 1.2 lub pracownik salonu optycznego, jak również osoba najbliższa pracownika Organizatora lub pracownika Podmiotu współpracującego z Organizatorem o którym mowa w ust. 1.2 bądź pracownika salonu optycznego, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- 1.4 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas jego trwania, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zakontaktowani.pl [„**Strona**”].
- 1.6 W przypadku zaistnienia jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i zapisami jakichkolwiek innych materiałów związanych z Konkursem, wiążące pozostaną postanowienia Regulaminu.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1 Celem wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest, w okresie od dnia 19.10.2020 roku do dnia 18.12.2020 roku [„Okres”], spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie:

2.1.1 Zarejestrować się w Programie „zakontaktowani” na stronie www.zakontaktowani.pl [„Programie”], zgodnie z Regulaminem Programu, poprzez wypełnienie znajdującego się na Stronie formularza, stanowiącego deklarację przystąpienia Uczestnika do Programu – w przypadku gdy Uczestnik nie jest jeszcze uczestnikiem Programu;

2.1.2 Dokonać zakupu: dwóch opakowań soczewek Dailies Total 1 lub Dailies Total 1 Multifocal 30 szt. lub 1 opakowania soczewek Dailies Total 1 lub Dailies Total 1 Multifocal 90 szt. zgodnie z zasadami Programu (korzystając z dostępnych w ramach Programu kuponów oraz potwierdzając wyżej wymieniony zakup zgodnie z regulaminem Programu);

2.1.3 Posiadać własne publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram;

2.1.4 Wykonać zadanie konkursowe w postaci umieszczenia na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram zdjęcia odpowiadającego na zadanie konkursowe: „Pokaż nam jak wygrałeś z dyskomfortem dzięki soczewkom DAILIES TOTAL 1™”. W opisie zdjęcia należy dodać znacznik #wygrajzdyskomfortem oraz otagować (oznaczyć) profil Organizatora [„Zadanie konkursowe”]. Publikacja posta będącego zgłoszeniem do konkursu musi odbyć się w czasie trwania **Okresu**. Zgłoszenia dodane poza tym okresem nie będą brane pod uwagę.

Spełnienie wymogów konkursowych uprawnia Uczestnika do zamieszczenia dowolnej liczby zgłoszeń, jednak Uczestnik nagrodzony może być tylko raz.

Opublikowanie Zadania Konkursowego, zgodnie z punktem 2.1.4 powyżej, uznawane jest za Zgłoszenie do Konkursu [„Zgłoszenie”].

2.2 Zgłoszenia dokonane niezgodnie z Regulaminem lub przez osoby niespełniające warunków określonych w Regulaminie, są nieważne i nie biorą udziału w przyznaniu nagród.

2.3 W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

2.4 Niezależnie od uprawnienia Organizatora wskazanego w punkcie 2.3, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu wskazując przyczyny wykluczenia, w szczególności w wypadku, gdy na skutek naruszenia Regulaminu przez

Uczestnika, realizowanie Konkursu z jego udziałem jest niemożliwe, znacznie utrudnione, sprzeczne z Regulaminem albo doprowadziłoby do naruszenia obowiązujących przepisów.

- 2.5 Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin oraz spełnia warunki uczestniczenia w Konkursie.
- 2.6 Dokonanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach określonych stosownymi przepisami prawa i Regulaminu.

3. Nagrody w Konkursie

- 3.1 Spośród Uczestników, którzy spełnią warunki wskazane w pkt 2.1 Jury wyłoni 8 (osiem) osób, które otrzymają prawo do nagrody w postaci:
 - 3 nagród pierwszego stopnia w postaci voucher-a na 2 dniowy wyjazd dla dwóch osób do hotelu Głębozec Vine resort & spa (informacje o hotelu na www.gleboczek.pl) do wykorzystania w terminie od 01.2021 do 12.2021r. (Ważność Vouchera nie dotyczy pobytu podczas świąt oraz długich weekendów. Voucher obejmuje 2 noclegi w pokoju dwuosobowym ze śniadaniem, 1 kolację dla dwóch osób drugiego dnia pobytu, dodatkową obiadokolację dla dwóch osób w dniu przyjazdu lub w dniu wyjazdu, 2 zabiegi na ciało dla każdej z osób) - o wartości 4553,46 złotych brutto każdy;
 - 5 nagród drugiego stopnia w postaci voucher-a do perfumerii Galilu (szczegóły i adresy perfumerii na www.galilu.pl) do wykorzystania w terminie do 31.03.2021 roku - o wartości 500 złotych brutto każdy.
- [„Nagrody”]
- 3.2 Jury składać będzie się z 4 osób wyłonionych przez Organizatora.
- 3.3 Wybierając Uczestników, którzy uzyskają prawo do Nagrody, Jury będzie brać pod uwagę następujące kryteria:
 - Kreatywność przygotowanego zdjęcia konkursowego oraz;
 - Nawiązanie w przygotowanym zdjęciu konkursowym do zadania konkursowego - pojawienie się elementów powiązanych z widzeniem, komfortem, soczewkami kontaktowymi), których dotyczy Konkurs.
- 3.4 Do każdej Nagrody pierwszego i drugiego stopnia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości konkretnej Nagrody powiększonej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości odpowiednio Nagrody pierwszego bądź Nagrody drugiego stopnia). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do

właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

3.5 Uczestnicy, którzy zostaną wytypowani jako zwycięzcy, zostaną powiadomieni o wytypowaniu do wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram, wraz z prośbą o podanie adresu mailowego wykorzystywanego do rejestracji w Programie, w celu weryfikacji spełnienia warunków, o których mowa w Regulaminie oraz dalszej korespondencji z Uczestnikiem. Wiadomość zostanie wysłana w ciągu dziesięciu (10) dni roboczych licząc od zakończenia Okresu.

Po weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu, Uczestnicy którzy zostaną wytypowani jako zwycięzcy, zostaną oznaczeni w poście z wynikami Konkursu na profilu Zakontaktowani w serwisie Instagram. Post będzie zawierał informacje o rodzaju Nagrody.

3.6. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

3.7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Konkursie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia stosownych dokumentów (w tym potwierdzenia zakupu – paragonu). Organizatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z wydaniem którejkolwiek Nagrody, do czasu spełnienia przez Uczestnika żądań, o których mowa w zdaniu poprzednim.

3.8. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

4. Postępowanie reklamacyjne

- 4.1 Uczestnik może zgłaszać reklamacje odnoszące się do przebiegu Konkursu w terminie jednego (1) miesiąca od dnia jej zakończenia Okresu.
- 4.2 Reklamacje powinny być składane na adres Organizatora wskazany w punkcie 1.1
- 4.3 O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika na piśmie, na adres wskazany w piśmie reklamacyjnym, w terminie czternastu (14) dni od daty doręczenia reklamacji.
- 4.4 Uczestnik niezadowolony z przebiegu postępowania reklamacyjnego ma prawo dochodzić roszczeń na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

5. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 5.1 W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- 5.2 Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć w szczególności takie usługi jak:
 - 6.2.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;
 - 6.2.2 umożliwienie udziału w Konkursie
 - 6.2.3 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem.
- 5.3 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą dokonania Zgłoszenia.
- 5.4 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych w ramach Konkursu jest:
 - 6.4.1 posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np.: Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0;
 - 6.4.2 dostęp do Internetu;
 - 6.4.3 posiadanie adresu e-mail;
 - 6.4.4 posiadanie konta publicznego na portalu społecznościowym Instagram;
 - 6.4.5 posiadanie standardowego systemu operacyjnego.
- 5.5 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 5.6 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
- 5.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
- 5.8 Organizator nie odpowiada za ograniczenia w przepustowości łącz internetowych wykorzystywanych do udziału w Konkursie, utrudnienia związane z obciążeniem serwera oraz baz danych lub inne problemy techniczne, które mogłyby utrudnić udział w Konkursie lub też wydłużyć czas dostępu do Konkursu i jego poszczególnych elementów.
- 5.9 Organizator informuje, że system informatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. cookies, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są

wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych Uczestnika. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Konkursu. Szczegółowe informacje odnośnie plików cookies zawarte są w postanowieniach polityki cookies zawartych na Stronie.

- 5.10 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieokreślony.

6. Ochrona danych osobowych

- 6.1 Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celu realizacji Konkursu, na co osoby te wyrażają poprzez dokonanie Zgłoszenia.
- 6.2 Administratorem danych osobowych jest Organizator – Alcon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000060964, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, kapitał zakładowy: 750.000,00 zł.
- 6.3 Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie wynikającym z Regulaminu oraz w zakresie danych identyfikujących Uczestnika oraz pozwalających na przypisanie im informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Konkursu i oznaczeń identyfikujących zakończenie systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej, z której korzysta Uczestnik.
- 6.4 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz, żądania ich sprostowania, ich poprawiania i żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych a także prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.
- 6.5 Organizator powierzył Love To Talk przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie i w celu realizacji Konkursu. Dane powierzone do przetwarzania Love To Talk może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Przetwarzanie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią Zgłoszenia, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Love To Talk.
- 6.6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Uczestnik może wyrazić dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora także dla innych celów niż udział w Konkursie, przy czym niewyrażenie zgody dla innych celów niż udział w Konkursie nie warunkuje udziału w Konkursie.
- 6.7 Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz polityką prywatności Organizatora dostępna na stronie: [www.zakontaktowani.pl.]

- 6.8 Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą ujawniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6.9 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w zakresie niezbędnym do realizacji ewentualnych roszczeń wynikających z reklamacji.
- 6.10 W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem

7. Licencja. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.

- 7.1 Uczestnik Konkursu oświadcza, że przesłane Zadanie Konkursowe nie posiada żadnych wad prawnych, w tym w szczególności nie narusza żadnych praw osób trzecich. Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów powstałych na skutek wykonania Zadania Konkursowego oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Zadania Konkursowego. Uczestnik gwarantuje, że prawa powyższe nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone. Wobec powyższego Uczestnik gwarantuje, że Zadanie Konkursowe stanowi dzieło oryginalne, spełniające kryteria, wskazane w treści art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231).
- 7.2. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres trzech lat na korzystanie z Zadania Konkursowego w celach marketingowych Organizatora, jego partnerów na następujących polach eksploatacji:
 - rozpowszechnianie (publiczne wyświetlenie, odtworzenie, udostępnianie utworu (Zadania Konkursowego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym) w relacjach medialnych, na stronach internetowych Organizatora i wydarzenia, stronach społecznościowych Organizatora i wydarzenia,
 - utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną i magnetyczną w formie bannerów, ulotek, broszur i innych form reklamowych.
- 7.3. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora Konkursu wszystkich czynności koniecznych dla publicznego udostępnienia oraz rozpowszechnienia Zadania Konkursowego w sposób określony w Regulaminie, w szczególności, wprowadzania Zadania Konkursowego do sieci komputerowych, sieci Internet oraz obróbki redakcyjnej.
- 7.4. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu zgody na rozpowszechnianie utwalonego w Zadaniu Konkursowym swojego wizerunku

oraz wizerunku osób małoletnich, w stosunku do których sprawuje władzę rodzicielską lub opiekę, poprzez rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na fanpage'u na portalach społecznościowych, na stronie internetowej: Organizatora oraz oświadcza, że w przypadku rozpowszechniania wizerunku osoby małoletniej, w stosunku do której nie sprawuje władzy rodzicielskiej lub nie jest opiekunem, posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na rozpowszechnianie wizerunku małoletniego w sposób określony w niniejszym ustępie.

- 7.5. Uczestnik Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu korzystania oraz rozpowszechniania Zadania Konkursowego przez Organizatora Konkursu w sposób określony w niniejszym Regulaminie. Jeżeli po rozpowszechnieniu przez Organizatora Zadania Konkursowego, zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora Zadania Konkursowego lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do wizerunku utrwalonego w nagraniu, Organizator informuje o tym Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyjaśni sprawy w terminie 3 (trzech) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach i nie potwierdzi powyższego przesyłając zwrotną informację Organizatorowi, prezentacja Zadania Konkursowego oraz przyznanie Nagrody oraz uczestnictwo w Konkursie może zostać zawieszona przez Organizatora do wyjaśnienia sprawy. Natomiast jeżeli Uczestnikowi Konkursu nie uda się zakończyć sprawy i przesłać stosownego potwierdzenia do Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie. Organizator nie odpowiada za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem przez Organizatora Zadania Konkursowego w sposób określony w Regulaminie, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 8.2 Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.10.2020 roku.