

REGULAMIN PROMOCJI
„10 lat programu Zakontaktowani”
[„Regulamin”]

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem promocji „10 lat programu Zakontaktowani” [„Promocja”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„Organizator”].
- 1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, zaś część jego warunków spełniona musi zostać poprzez transakcję wykonaną zgodnie z regulaminem programu Zakontaktowani w punktach sprzedaży [„Salony”] wskazanych na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.zakontaktowani.pl Organizator wskazuje, że w ramach Promocji organizowane są następujące aktywacje: (1) konkurs, (2) aktywacja z nagrodą gwarantowaną oraz (3) promocja dla Uczestników najdłużej aktywnie działających w Programie.
- 1.3 Czas trwania każdej z aktywacji obejmuje okres od dnia 10 października 2021 r. do 19 grudnia 2021 r. [„Okres Promocji”]. Okres Promocji obejmuje wyłącznie czas zgłoszeń, nie obejmuje przyznawania nagród oraz okresu reklamacyjnego.
- 1.4 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących Salony, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
- 1.6 Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.zakontaktowani.pl [„Strona”].
- 1.7 Podmiotem współpracującym z Organizatorem w ramach Promocji jest przedsiębiorca działający pod firmą Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul.

Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 [„Operator”].

- 1.8. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145) [„Uczestnik”]. W Promocji mogą brać udział tylko uczestnicy Programu Zakontaktowani dla Konsumentów, którego regulamin znajduje się na Stronie [„Program”]. Jeśli Uczestnik dotychczas nie był uczestnikiem Programu, przed wzięciem udziału w Promocji zobowiązany jest do przystąpienia do Programu.
- 1.9. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisu Facebook/Instagram, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Promocji, ani z nimi powiązany, a Facebook/Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Promocji. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

2 Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1 Aby wziąć udział w konkursie [„Konkurs”] uwzględniającym także aktywację z nagrodą gwarantowaną należy:
 - a. w Okresie Promocji dokonać zakupu minimum 2 opakowań soczewek firmy Alcon ze zniżką wygenerowaną, zrealizowaną i potwierdzoną zgodnie z zasadami Programu w wybranym przez Uczestnika Salonie bądź w przypadku pierwszego zakupu w Programie wygenerować zniżkę na pierwszy zakup soczewek i dokonać tego zakupu zgodnie z Regulaminem Programu;
 - b. w Okresie Promocji posiadać aktywne konto na portalu Facebook lub Instagram, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale przez serwis Facebook/Instagram [„Profil”], założony i prowadzony zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook/Instagram oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi, którego nazwa powinna odpowiadać imieniu i nazwisku

Uczestnika i nie może być skrótem żadnej z tych danych jak i pseudonimem. Udział w Konkursie wymaga także posiadania niezablokowanej możliwości otrzymania wiadomości prywatnych od fanpage na portalu Facebook/Instagram.

c. wykonać zadanie konkursowe polegające na umieszczeniu na swoim profilu na portalu Facebook lub Instagram postu (post, stories lub relacja), obejmującego swoje zdjęcie (zdjęcie własnego autorstwa, a także, o ile zawiera wizerunek osoby fizycznej, wyłącznie wizerunek samego Uczestnika) wraz z opisem zdjęcia w języku polskim lub filmu video wraz z opisem w języku polskim, lub nagrania głosowego w języku polskim, które obejmować będą życzenia urodzinowe z okazji 10 rocznicy Programu Zakontaktowani,

d. w opisie postu, o którym mowa w pkt. c dodać „ #10latZakontaktowani” oraz oznaczyć konto organizatora. W przypadku dodawania życzeń za pośrednictwem Instagrama należy oznaczyć @zakontaktowani, przy dodawaniu życzeń za pośrednictwem Facebooka oznaczyć @Program Zakontaktowani Alcon.

Dokonane w powyższy sposób czynności stanowią zgłoszenie [„**Zgłoszenie**”].

2.2. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik zobowiązany jest na żądanie Organizatora, w wiadomości prywatnej, przesłanej do jego profilu z profilu Organizatora (o nazwie **Program Zakontaktowani Alcon** na portalu Facebook oraz o nazwie **zakontaktowani** na portalu Instagram) podać swój adres e-mail zarejestrowany w Programie Zakontaktowani. Uczestnik zobowiązany jest podać swój adres e-mail zarejestrowany w Programie w terminie 3 dni od przesłania prywatnej wiadomości od Organizatora.

2.3. Za moment Zgłoszenia uznaje się moment przesłania Zgłoszenia, pod warunkiem jednak, że spełniony zostanie warunek, o których mowa w pkt 2.2. powyżej.

2.4. Każdy Uczestnik może zgłosić się dowolną liczbą razy, każdorazowo na podstawie odrębnego zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.1. a) Regulaminu. Przy czym Nagrodę II Stopnia można wygrać wyłącznie raz. Wszystkie Zgłoszenia dokonane w Okresie Promocji są brane pod uwagę w wyborze laureata Nagrody I Stopnia.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zgłoszenia pod kątem jego zgodności z niniejszym Regulaminem, prawem i dobrymi obyczajami. Jeżeli dokonane przez Uczestnika Zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne, lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych wobec marki Alcon bądź nie będzie spełniać wymagań Promocji lub Regulaminu serwisu Facebook/Instagram, Organizator zastrzega sobie możliwość niewzięcia pod uwagę Zgłoszenia przesłanego przez Uczestnika.

2.6. Z Promocji wykluczone są Zgłoszenia wysłane jako wiadomości prywatne lub umieszczone bezpośrednio na tzw. tablicy profilu marki Alcon.

2.7. W przypadku dokonania Zgłoszenia oraz uzyskania prawa do Nagrody (niezależnie od stopnia Nagrody), Uczestnik (z chwilą spełnienia się drugiego warunku) udziela na rzecz Organizatora nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji wyłącznej, obejmującej film video wraz z opisem, nagranie głosowe, zdjęcie i opis zdjęcia zgłaszanego do Konkursu (w zależności od formy wykonania zadania konkursowego) w celu wykorzystania ich w charakterze reklamowym, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania Zgłoszenia, w szczególności wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik równocześnie wyraża zgodę na publikowanie zdjęcia i opisu niezależnie od siebie, w tym upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu praw osobistych. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na publikację zdjęcia lub opisu bez wskazywania jego autorstwa. Uczestnik zezwala na wykonywanie prawa zależnego do ww. utworów oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie tak powstałych utworów na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie powyżej. Z tytułu udzielenia ww. licencji i upoważnień Uczestnikowi nie jest należna dodatkowa korzyść majątkowa . .

3. Przyznanie Nagród w Promocji

3.1. Nagrodami w Promocji [„Nagroda”/”Nagrody”] są:

a. **Nagrody I Stopnia** w postaci: konsoli Sony PlayStation 5 o wartości 3 059 zł, dron DJI Mini 2 Fly More Combo o wartości 2 899 zł, zegarek sportowy GARMIN fenix 6s Pro o wartości 2 580 zł, lokówka-suszarka Dyson o wartości 2 198,99 zł, hulajnoga elektryczna Mi Electric Scooter Pro 2 o wartości 1 899 zł, Deska Sup o wartości 1 579 zł, Nintendo Switch o wartości 1 499 zł, aparat fotograficzny Leica Sofort o wartości 1 280 zł, słuchawki AirPods o wartości 919 zł, aparat Canon Selphy Square QX10 o wartości 669 zł. Łącznie zostanie przyznanych maksymalnie 10 Nagród I Stopnia. Nagrody przyznawane są w kolejności zgodnej z wyżej wymienioną, przy czym pierwsza z wymienionych Nagród będzie stanowić Nagrodę przyznaną pierwszemu-najlepszemu wybranemu Laureatowi, kolejne Nagrody przyznawane są kolejnym Laureatom w kolejności ich wyboru.

b. **Nagrody II Stopnia** w postaci dodatkowej zniżki o wartości 20 zł; zniżka doliczona zostaje do zniżki standardowej generowanej w ramach Programu przy kolejnym zakupie. Zniżka naliczana jest w ten sposób, że za dwa opakowania zakupione w ramach Programu zgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje zniżka 20 zł (po 10 zł na każde opakowanie), zniżka ta naliczana jest wyłącznie przy zakupie dwóch opakowań soczewek. Zakup mniejszej lub większej liczby opakowań nie uprawnia do uzyskania zniżki. Nagroda przyznawana jest każdemu Uczestnikowi spełniającego warunki Regulaminu. Zniżki w kwocie do 20 zł można otrzymać wyłącznie raz. Zniżka w kwocie 20 zł (po 10 zł na każde opakowanie soczewek) generowana musi być przy jednym zakupie. Zakup po jednym opakowaniu soczewek nie umożliwia wygenerowania zniżki. Zniżkę na dwa opakowania zgodnie z powyższymi warunkami można wygenerować wyłącznie raz.

- 3.2. Nagrody I Stopnia przyznawane są 10 Uczestnikom, którzy dokonali najlepszych Zgłoszeń spośród Zgłoszeń dokonywanych przez cały Okres Promocji.
- 3.3. W terminie najpóźniej 7 dni od zakończenia Okresu Promocji Laureaci wybierani są przez Komisję złożoną z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Komisja wybiera Laureatów według własnego uznania kierując się największym wartością estetyczną, kreatywnością i pomysłowością Zgłoszeń. Dodatkowym walorem ocenianym przez Komisję będzie nawiązanie w treści życzeń lub na zdjęciu do 10 urodzin Programu Zakontaktowani, soczewek Alcon oraz komfortu ich noszenia. Organizator powiadamia Laureatów wiadomością e-mail przesłaną na adres wskazany w Programie.
- 3.4. W celu otrzymania Nagrody I Stopnia, w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia formularza Laureata znajdującego się pod aktywnym linkiem zamieszczonym w wiadomości powiadamiającej o wygranej, zawierającego:
- a. dane osobowe Laureata w postaci: imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny (na który może być wysłana Nagroda);
 - b. oświadczenie, że Laureat spełnia warunki, wskazane w Regulaminie, aby być uczestnikiem Promocji;
 - c. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby wydania Nagrody o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody przez administratora tj. Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych. Oświadczam, że zapoznałem/am się z obowiązkiem informacyjnym znajdującym się w Regulaminie, a dotyczącym przetwarzania moich danych osobowych”.
- 3.5. W przypadku:
- a. niewysłania przez Laureata formularza, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu,
 - b. wysłania przez Laureata niekompletnego formularza, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu,
 - c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,
- Laureat traci prawo do Nagrody, zaś dana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 3.6. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na jakiegokolwiek inne produkty lub usługi.

- 3.7. Nagrody o wartości do 2000 zł brutto podlegają zwolnieniu od podatku od osób fizycznych. W przypadku Nagród o wartości ponad 2000 zł zostanie przyznana Laureatowi nagroda dodatkowa w wysokości równej podatkowi od Nagród oraz zostanie ona odprowadzona na kwotę podatku na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat wyraża zgodę na potrącenie kwoty nagrody dodatkowej przez płatnika w celu jej odprowadzenia na rachunek odpowiedniego Urzędu Skarbowego.
- 3.8. Nagrody I Stopnia zostaną pozostawione Laureatom do odbioru w ulubionych tj. wybranych w Programie salonach. Informacja o możliwości odbioru Nagrody zostanie przesłana do Laureata poprzez SMS (na numer podany w Programie Zakontaktowani) oraz na maila, na adres mailowy wykorzystywany do logowania się na prywatne konto w Programie Zakontaktowani Nagrody II Stopnia zostaną wydane poprzez umieszczenie zniżki na koncie Laureata w Programie. Nagrody I i II stopnia zostaną wydane najpóźniej do 20 stycznia 2022 r.

4 Promocja dla Uczestników najdłużej korzystających z Programu

4.1 Spośród użytkowników Programu Organizator wskaże:

a. 50 najbardziej aktywnych użytkowników soczewek Air Optix i 50 najbardziej aktywnych użytkowników soczewek Dailies. Aktywność rozpatrywana jest z perspektywy największej liczby zakupionych soczewek zarejestrowanych przez Program, licząc od 15 stycznia 2019 r.

b. 30 użytkowników Programu o najdłuższym stażu w Programie oraz w przypadku zniżek na soczewki Dailies wygenerowali łącznie 8 zniżek rocznie na 2 opakowania, 4 zniżki na 4 opakowania lub 2 zniżki na 6 opakowań, a w przypadku soczewek Air Optix 4 zniżki rocznie - na dwa opakowania po 3 sztuki lub 6 sztuk.

4.2. Jeśli Uczestnik spełni, któryś z warunków, o których mowa powyżej, Organizator automatycznie przyzna mu Nagrodę w postaci kodu do aplikacji TIDAL o wartości 60 zł brutto do wykorzystania w terminie 31.12.2021 r.

4.3. Kod, o którym mowa w pkt 4.2. powyżej wydawany jest SMS-em na numer telefonu podany w Programie w terminie do 10.11.2021 r.

5. Reklamacje

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane elektronicznie do Organizatora poprzez Koordynatora, na adres wskazany 10lat@zakontaktowani.pl, nie później niż w terminie 14 dni od zaistnienia przyczyny złożenia reklamacji przy czym nie później niż do 20 lutego 2022 r.

5.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:

5.2.1 imię i nazwisko;

- 5.2.2 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
- 5.2.3 treść żądania wraz z uzasadnieniem.
- 5.3. Organizator poprzez Koordynatora w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres e-mail Uczestnika, z którego nadesłano reklamację, chyba że w treści reklamacji Uczestnik wskaże inny adres e-mail.
- 5.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych przed właściwym sądem powszechnym.

6 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000060964, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, kapitał zakładowy: 750.000 zł.
- 6.2 Administrator danych powierza do przetwarzania dane osobowe Uczestników w związku z realizacją Promocji na rzecz Koordynatora, udostępnia je także hostingodawcom, operatorom telekomunikacyjnym, kurierom, Poczcie Polskiej S.A., obsłudze prawnej i księgowej.
- 6.3 Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu wynikającym z Regulaminu, w tym w celu realizacji Promocji (na podstawie zgody tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO), obsługi procesu reklamacji oraz w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami (tj. na podstawie uzasadnionego interesu Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, ich poprawiania i żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanej przed jej cofnięciem.
- 6.5 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji lub otrzymania odpowiedzi na reklamację.

- 6.6 Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz polityką prywatności dostępną na Stronie.
- 6.7. Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji procesu reklamacji oraz po zakończeniu Promocji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 6.9. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań związanych z danymi osobowymi, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem pisemnie na adres jego siedziby umieszczając na kopercie adnotację „dane osobowe”.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- 7.2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.